

Weiterbildung: Content- und Medienproduktion im Kontext von KI in Kultur und Bildung

Einführung

Die digitale Transformation revolutioniert alle Bereiche unseres Lebens, einschließlich die des Kultur- und Bildungssektors. Die zunehmende Verwendung von digitalen Medien unter dem Einfluss von KI erfordert einen neuen Umgang mit Produktionstools und verändert die Form und Geschwindigkeit von Lernprozessen mit großen Auswirkungen auf die kreative Gestaltung und die Art der Vermittlung von Inhalten.

Diese Weiterbildung bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, anhand von ausgewählten Projekten adäquate Techniken und Strategien der digitalen Content- und Medienproduktion zu erlernen. Dabei wird ein Gesamtverständnis für diesen Sektor vermittelt, einschließlich der sich verändernden Aspekte der Produktion, Distribution und Interaktion digitaler Inhalte.

Mit kompakten Lectures, praxisorientierten Workshops und einer eigenen Projektarbeit werden Fähigkeiten vermittelt, die in der modernen Arbeitswelt gefragt sind, wie z.B. kreative Problemlösung, agile Kommunikation, Teamarbeit und gestalterische Kompetenzen.

Die Lernmodule kombinieren theoretische Grundlagen mit praxisnahen Übungen und Projektarbeit. Ziel ist es, den Teilnehmenden ein Grundverständnis für die digitale Content- und Medienproduktion im Kontext von KI zu vermitteln und sie auf die Anforderungen der modernen Arbeitswelt vorzubereiten mit besonderem Fokus auf den Sektor Kultur und Bildung.

Zielgruppe

Kultur- und Kunstschaffende, Bildungsakteure, Lehrkräfte, Kulturvermittler:innen, Selbständige, Berufseinsteiger im Kulturbereich, Studierende sowie Arbeitssuchende, die ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt durch digitale Fähigkeiten im Kultur- und Bildungsbereich verbessern möchten.

Ablauf

#1 Grundlagen der digitalen Transformation

- ⇒ Auswirkungen der digitalen Transformation auf den Kultur- und Bildungssektor am Beispiel von Online-Führungen und den Einsatz von Avataren
- ⇒ Rolle von Künstlicher Intelligenz (KI) in der Medienproduktion
- ⇒ Unterschiede und Einsatzgebiete von Web, Social Media und KI in der Contentproduktion
- ⇒ Neue Paradigmen in der Gestaltung und Vermittlung digitaler Inhalte

#2 Techniken und Strategien der Content- und Medienproduktion

- ⇒ Einführung in Video- und Audioproduktion
- ⇒ Anwendung von KI zur Personalisierung und Optimierung von Content
- ⇒ Nutzung von Content Management Systemen (CMS) und Digital Publishing Tools
- ⇒ Kameraeinsatz im Aufnahmestudio mit Greenscreen
- ⇒ Projektorganisation mit Microsoft Teams

#3 Praxisorientierte Workshops begleitet von kompakten Lectures

- ⇒ Praktische Anwendung erlernter Techniken und Strategien
- ⇒ Begleitende Lectures mit Anwendungsbeispielen
- ⇒ Kurz-Exkursionen / Tages-Praktika / Job-Shadowing je nach Verfügbarkeit

#4 Projektarbeit

- ⇒ Planung und Durchführung eines eigenen Content-Projekts unter Anleitung
- ⇒ Präsentation der Projektergebnisse
- ⇒ Reflexion über den Lernprozess und die erworbenen Kompetenzen

Dauer

7 Wochen, incl. 10 Tage Projektarbeit

Lernmodule:

5 Wochen (incl. Selbstlernzeit)

Abschlusspräsentation und Zertifikat

betreute Projektarbeit:

10 Tage

Kurstage	Kurszeit	Tele-/Selbstlernzeit
Dienstag	10:30 -17 Uhr	
Mittwoch	10:30 -17 Uhr	
Donnerstag	10:30 -17 Uhr	
Freitag	10:30 -17 Uhr	
Projektstage:	Kurszeit	Tele-/Selbstlernzeit
Dienstag	10:30 -17 Uhr	10:30 -17 Uhr
Mittwoch	10:30 -17 Uhr	10:30 -17 Uhr
Donnerstag	10:30 -17 Uhr	10:30 -17 Uhr
Freitag	10:30 -17 Uhr	

Wir garantieren die Durchführung in kleinen Gruppengrößen ab 3 bis maximal 6 Teilnehmer:innen

Ja, ich möchte in meine Zukunft investieren!

Aktuelle Termine, Informationen & Kurse online: <https://www.10001.at/kalender>

Bitte kontaktieren Sie uns und lassen sich aktuelle Termine und Preisangebote zukommen!

Ansprechpartner: Kristina Havlicek BA, kh@die-bibliothekare.at, Tel: 0676-7821203

Anbieter

DIE BIBLIOTHEKARE

Verein für Kulturvermittlung und digitale Bildung (ZVR 528292352)

Lustgasse 14/4, 1030 Wien

Kursort:

Studio Diesterweggasse 10, 1140 Wien

QUALITÄTSSICHERUNG

DIE BIBLIOTHEKARE realisieren Kulturprojekte im edukativen Kontext mit dem Fokus auf verschiedenartige Nutzungsstrategien digitaler Medien. Vor dem Hintergrund von mehr als 20 Jahren Erfahrungen entstehen in einem gewachsenen Expertenteam aus Medienkünstler:innen, Bildungsakteur:innen und Kulturvermittlern verschiedenartige Vermittlungskonzepte, Workshops und neue audiovisuelle Contentstrategien. Die Projekte ermöglichen neben den jeweils ausgewiesenen Lerninhalten stets auch Erfahrungsräume für Selbstwirksamkeit und stärken die Gestaltungskompetenz der Teilnehmer:innen. Mit dem Erlernen von kreativen Techniken unter dem Einsatz von digitalen Tools fördern unsere Projekte die Idee einer individuellen und künstlerisch geprägten modernen Lernkultur. Die Lerninhalte werden stetig evaluiert und an aktuelle Entwicklungen laufend angepasst.

Juni 2024